

Rapport d'activité

OpenStreetMap France

2011-2012

Notre première Assemblée Générale se tient ici à Lyon après une longue année très active pour notre toute jeune association. En effet, depuis octobre 2011, 16 mois se sont écoulés et le démarrage s'est un peu fait sur les chapeaux de roue.

Résumer 16 mois en quelques paragraphes ne va pas être facile, mais les grandes lignes sont déjà connues de tous. OSM est un projet vivant et très actif qui est en plein expansion.

Rappelons l'objet de notre association: "promouvoir le projet OpenStreetMap et notamment la collecte, la diffusion et l'utilisation de données cartographiques sous des licences libres. Le règlement intérieur liste les licences libres applicables aux données géographiques."

Il semble bien que celui-ci a largement été atteint !

Une intense promotion a été faite tant au niveau national, que de régional ou local. Cela s'est traduit par exemple par une présence accrue dans les médias. L'émission "Cartographie 2.0" du "Dessous des cartes" sur Arte a fait découvrir le projet à de nombreux nouveaux contributeurs. N'oublions pas, non plus, la participation à des émissions radio nationale (sur France Culture) ou locale ainsi qu'au JT de *Canal+*. Aux médias radio/TV viennent s'ajouter la presse écrite avec de nombreux articles dans *Libération* (un grand merci au passage à Camille Gévaudan), mais aussi dans *Le Figaro*, une interview d'Emilie dans le Monde, un article sur OSM dans *Sciences et Vie Junior* et de nombreux articles dans la presse régionale ou locale suite à des cartoparties ou initiatives locales, sans oublier la presse spécialisée (dossier OSM dans le magazine *Géomètre* et dossier OpenData dans *IGNmag*).

Cette présence régulière dans les médias amène à chaque fois un pic de nouveaux contributeurs. Suite à la diffusion du "Dessous des cartes", notre rythme quotidien de nouveaux contributeurs est passer d'une quinzaine à plusieurs centaines. Un de nos challenges est d'ailleurs d'accueillir au mieux ces nouveaux contributeurs et de les fidéliser.

Au delà des médias, la création de notre association a permis d'établir des contacts très

nombreux avec des collectivités, des services de l'Etat ou des entreprises.

Les domaines sont variés:

- le transport: RATP, SNCF, RFF
- la sécurité: SDIS, le COGIC (haut de la pyramide de la protection civile), la Préfecture de Police de Paris
- le mouvement sportif: rencontre avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre, la Fédération Française de Vol Libre
- divers mouvements associatifs: jaccede et mobile en ville pour l'accessibilité, le réseau "Heureux Cyclage" ou la FUB pour ce qui touche au vélo
- ainsi qu'une rencontre importante avec la direction générale de l'IGN en octobre dernier mais aussi l'INSEE.

C'est même dans les plus hauts niveaux de l'état qu'OSM France a pu être entendu comme au Sénat ou à l'Assemblée Nationale.

La présence sur les salons, conférences et expositions:

- le FOSDEM à Bruxelles, l'Open World Forum à Paris, les RMLL à Genève, les JDLL, Solution Linux à Paris, le COTer Club à Béziers
- de multiples événements à La Cantine,
- des install party, des ubuntu party, des hackathons, des barcamps... trop nombreux à lister !
- et aussi l'envoi d'une petite délégation OSM-FR au SOTM 2012 à Tokyo (Gaël, Emilie, Christian)

Du côté des aides, nous avons bénéficié d'une enveloppe de 60.000€ de la Fondation de France pour des projets de développement et d'urgence humanitaire. Une partie a déjà été utilisée pour mener à bien des actions en Afrique. Ainsi, au Sénégal, nous avons pu fournir du matériel et soutenir les action de la Humanitarian OpenStreetMap Team.

L'Union Européenne nous a accordé une enveloppe de 65.000€ pour soutenir les actions de HOT aux cotés de France Volontaires Internationales et du service civil. Nous avons grâce à ce don participé à la formation de 25 volontaires européens. Ces volontaires ont été déployés en Centrafrique, au Burundi, au Tchad, au Kenya ainsi qu'au Cameroun.

Nous avons aussi eu une aide importante de la Fondation d'Entreprise Free, qui nous a fait don de 3 puissants serveurs et de leur hébergement. Ceci représente une enveloppe d'environ 20.000€. Deux de ces serveurs ont été déployés durant l'année 2012, le troisième devrait l'être dans les semaines qui viennent.

Les dotations financières ont été majoritairement humanitaires et redirigées vers HOT. N'ayant pas encore une année d'exercice, nous n'étions pas éligibles à certains financements publics. L'année 2013 sera pour nous l'occasion de développer nos activités aux côtés des collectivités et des entreprises sur le sol français. Les Régions Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes ont lancé des appels à projets cartoparties et données libres dans les espaces publics

numériques (EPN). De nombreuses collectivités manifestent un fort intérêt pour nos travaux. OpenStreetMap est l'un des projets phare dans la médiation numérique sur les territoires. C'est une application concrète et visible de la réutilisation et la production de données libres (OpenData).

Nous avons aussi un soutien de plusieurs universités : l'ENS de Cachan par son CRANS, l'Université de Nantes, mais aussi depuis septembre l'Université de Grenoble où deux nouveaux serveurs ont été mis en place ainsi que l'Université de Pau via Auinetics et PauLLA.

L'ensemble de nos serveurs (une douzaine) est maintenu par une petite équipe technique très performante composée d'une demie douzaine de personnes où la répartition des rôles s'est rapidement faite.

Du côté communauté, la remise en forme du site Web, l'activité régulière sur la page Facebook, sur le compte Twitter, les bulletins réguliers de Pieren et les 2 newsletters permettent de maintenir le contact. A cela s'ajoute, bien sûr, la liste de diffusion très active et le forum qui a connu un regain, ces derniers mois, depuis l'envoi systématique de messages de bienvenue à tout les nouveaux contributeurs et à la mise en évidence des derniers sujets de discussion sur le site Web.

L'activité en quelques chiffres:

- entre 200 et 300 contributeurs quotidiennement en France (10 fois plus en mensuel), ce qui nous place en général en deuxième place derrière l'Allemagne et devant les USA ou la Russie.
- plus de 1000km de routes et chemins ajoutés quotidiennement

Un des objectifs principaux reste le recrutement de nouveaux contributeurs actifs, car c'est le carburant qui fait tourner le moteur OSM. A nous d'assurer la maintenance de ce moteur, d'améliorer son fonctionnement à l'aide d'outils toujours plus simples et faciles d'accès pour contribuer, améliorer et réutiliser les données.

Nous avons été présents et cités dans tous les Hackathons et événements autour de l'OpenData. Cette reconnaissance de nos actions, de nos outils et de notre savoir-faire doit être capitalisée. Au travers ces événements nous devons continuer de recruter des contributeurs et des développeurs. De nombreuses start up intègrent dès le début OpenStreetMap par défaut dans leurs services et outils cartographiques. Nous n'avons certes pas les budgets de grandes multinationales dans la promotion du projet, mais nos données et notre liberté sont nos meilleures affiches.

Un groupe de graphistes travaille sur les feuilles de style et le rendu des cartes. Le design et l'ergonomie sont des sujets sur lesquels nous sommes de plus en plus sollicités. Ils ne doivent pas être négligés pour continuer à susciter de l'intérêt auprès du grand public et catalyser l'adoption de nos rendus dans des services professionnels.

Tout ceci n'est qu'un échantillon de l'activité d'OSM-FR. Comme vous le voyez, elle a été riche, diverse et intense. Si intense que la saturation n'a pas toujours permis de mener à bien certains dossiers ce qui a obligé à faire des choix de priorité.

Après une première phase d'organisation suite à la création de l'association où nous avons fait une série de réunion sur IRC, nous n'avons pas maintenu ce rythme qu'il va nous falloir retrouver. Espérons que le sang neuf apportés par le renouveau du Conseil d'Administration permette de reprendre élan.

Le Conseil d'Administration,
Mercredi 20 février 2013